



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Schimbă viteza cu LiberCard”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Schimbă viteza cu LiberCard” dedicată pentru stimularea achitărilor cumpărăturilor efectuate în rețeaua partenerilor LiberCard și emiterea de carduri (numită în continuare „Campania”) este BC „Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1 (numită în continuare „Organizator”), în colaborare cu „VISA INTERNATIONAL SERVICE ASSOCIATION” (numite în continuare „Părți”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campaniei poate fi orice persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației aplicabile din Republica Moldova și va fi plasat public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md și www.libercard.md.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 iulie 2021 – 10 decembrie 2021**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 20 de ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. dețin LiberCard emis de până la 10 decembrie 2021, inclusiv;
 - 3.1.4. efectuează cel puțin o cumpărătură în fiecare lună a campaniei promoționale de minimum 500 de lei;
 - 3.1.5. fiecare cumpărătură eligibilă participă la extragere.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
 - a) Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
 - b) Membrii Consiliului Băncii și a Comitetului de Conducere a Băncii;
 - c) Persoanele care au anulat tranzacțiile în perioada Promoției;
 - d) Deținătorii de LiberCard emis până pe 30 iunie 2021, inclusiv, care nu au efectuat cumpărături lunare consecutive în perioada campaniei (p.2.2) conform p.3.1.4;
 - e) Deținătorii de LiberCard emis în perioada campaniei (p.2.2), care nu au efectuat cumpărături lunare consecutive conform p.3.1.4 de la data emiterii cardului.

3.4. Angajații băncii nu sunt eligibili pentru desemnarea câștigurilor din etapa a VI-a a campaniei.

IV. CÂȘTIGURILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda în formă de câștiguri **5 telefoane iPhone 12 (64 GB) și un automobil BMW (116i 5-door F20)**. Câștigurile se vor acorda prin tragere la sorți în cadrul a **6 etape**, precum urmează:

Etapa	Perioada cumpărăturilor eligibile	Data desemnării câștigătorilor	Câștiguri
I etapă	1 iulie – 31 iulie	16 august	Iphone 12
II etapă	1 iulie – 31 august	14 septembrie	Iphone 12
III etapă	1 iulie – 30 septembrie	14 octombrie	Iphone 12
IV etapă	1 iulie – 31 octombrie	15 noiembrie	Iphone 12
V etapă	1 iulie – 30 noiembrie	14 decembrie	Iphone 12
VI etapă	1 iulie – 10 decembrie	24 decembrie	BMW

- 4.2. Tragerile la sorți ai câștigătorilor de telefoane, se vor efectua din numărul de participanți eligibili la fiecare etapă a Campaniei, care întrunesc cerințele p. 3.1 în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului clientului.
- 4.3. La fiecare tragere la sorți se va extrage un **(1) câștigător** (care întrunește condițiile menționate în cadrul p. 3.1) și trei **(3) câștigători de rezervă**.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea câștigurilor menționate la punctul 4.1, cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.5. Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze doar de un 1 (un) singur telefon în perioada Campaniei.
- 4.6. Câștigătorul Campaniei din cadrul etapelor I-V (p. 4.1), este eligibil și pentru desemnarea câștigului mare – BMW, excepție fiind punctul 3.4 al prezentului regulament.
- 4.7. După validarea listei, câștigătorii fiecărei etape de extrageri pentru Iphone 12 vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Center al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării câștigului, obținerii confirmării telefonice de către câștigători a „Acordului de primire a câștigului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia câștigului.
- 4.8. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p. 4.7, se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.9. Pentru ridicarea câștigurilor menționate în p. 4.1, câștigătorii trebuie să se apropie la centrala băncii „Moldova Agroindbank”, str. Constantin Tănăse 9/1, în cel mult 7 (șapte) zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor.
- 4.10. După semnarea „Acordului de primire a câștigului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială (www.libercard.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decedează din dreptul de a primi câștigul.
- 4.11. Tragerea la sorți pentru etapa a VI-a din cadrul campaniei (p.4.1), se va efectua din numărul total de participanți eligibili a Campaniei, care întrunesc cerințele p. 3.1., în emisie directă la PRIME TV în cadrul emisiunii „100 de moldoveni au zis”, pe data de 24 decembrie 2021, în intervalul orelor 20.00-21.00, în mod aleatoriu cu ajutorul lototronului, în baza ID-ului, numelui și prenumelui participantului la tombolă, și 10 câștigători de rezervă.

- 4.12. Câștigătorul automobilului BMW va fi telefonat în emisie directă o singură dată, cu o durată a apelului de până la conectarea robotului sau a deconectării apelului de către operator. În cazul apelului nepreluat, se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.
- 4.13. Nu se consideră valabil apelul de intrare din partea câștigătorului care nu a preluat apelul.
- 4.14. În caz de refuz de primire a câștigului din partea câștigătorului, acesta pierde orice drept asupra acestuia și se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.
- 4.15. În caz că toți 11 participanți desemnați pentru câștigul mare, nu răspund la apel telefonic și/sau refuză câștigul oferit, acesta va rămâne în posesia organizatorului, care va dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară, sau potrivit intereselor sale.
- 4.16. În conformitate cu Codul fiscal, articolul 90¹ (3³), la valoarea câștigului ce depășește 25 200 de lei se aplică impozitul pe venit în mărime de 12%. Impozitul pe venit se încasează de către Organizator de la câștigător. În caz de refuz de achitare a impozitului din partea câștigătorului, se va proceda conform p. 4.14 din prezentul regulament.
- 4.17. Automobilului **BMW (116i 5-door F20)** va rămâne colantat cu stickerul LiberCard timp de un an calendaristic de la data recepționării de către câștigător.
- 4.18. Perioada Campaniei menționată în p. 2.2 al acestui Program se va începe la ora 00:00 și se va încheia la ora 23:59. Cumpărăturile efectuate după 10 decembrie 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.
- 4.19. DMK cu ajutorul site-ului www.random.org va extrage lista câștigătorilor pentru telefoane și cu ajutorul lototronului se va extrage lista câștigătorilor pentru automobilul BMW, în conformitate cu toate cerințele stipulate în acest Program.
- 4.20. Lista câștigătorilor de telefoane se va prezenta Serviciului Contact Center pentru contactarea clienților în conformitate cu condițiile enumerate în p. 4.7.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și a prezentului Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de o (1) lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md și www.libercard.md în termeni rezonabili.