



Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Schimbă viteza cu maib liber. Ediție 2”

aprobat la 11 mai 2022

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al campaniei promoționale „Schimbă viteza cu maib liber. Ediție 2” dedicată pentru stimularea achitărilor cumpărăturilor efectuate în rețeaua partenerilor **maib liber** și emiterea de carduri (numită în continuare „Campania”) este BC „MAIB” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9 (numită în continuare „Organizator”), în colaborare cu „VISA INTERNATIONAL SERVICE ASSOCIATION” (numite în continuare „Părți”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campaniei poate fi orice persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md și www.libercard.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **16 mai 2022 - 16 septembrie 2022**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. Vor avea vârsta cuprinsă între 20 de ani și 70 de ani la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. Sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. Toți deținătorii cardului maib liber, care în perioada promoției, **16.05.22 - 16.09.22 (inclusiv)**, au efectuat cel puțin o achiziție în valoare de **minim 1000 lei per bon**.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
 - 3.3.1. Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
 - 3.3.2. Membrii Consiliului Băncii și a Comitetului de Conducere a Băncii;
 - 3.3.3. Persoanele care au anulat tranzacțiile în perioada Promoției;
 - 3.3.4. Angajații băncii nu sunt eligibili pentru desemnarea câștigurilor din etapa a V-a a campaniei.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda în formă de premii **8 telefoane mobile iPhone 13 128 GB și 2 automobile KIA RIO X-Line, Comfort, 1.4 MPI (AT), KIA RIO X-Line, Comfort, 1.6 MPI (AT)**. Premiile se vor acorda prin tragere la sorț în **5 etape**, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data desemnării câștigătorilor	Premiul
I etapa	16 mai – 15 iunie (inclusiv)	30 iunie	2 iPhone 13
II etapa	16 iunie – 16 iulie (inclusiv)	1 august	2 iPhone 13
III etapa	17 iulie – 16 august (inclusiv)	2 septembrie	2 iPhone 13
IV etapa	17 august – 16 septembrie (inclusiv)	3 octombrie	2 iPhone 13
V etapa	16 mai – 16 septembrie (inclusiv) *(cel puțin o achiziție de minim 1000 lei per bon în perioada promoției)	7 octombrie	2 automobile KIA Rio X-Line

- 4.2. Tragerile la sorț ai câștigătorilor de telefoane se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, a fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției.
- 4.3. Tragerile la sorț a 2 câștigători ai premiilor mari – 2 automobile KIA Rio X-Line, pentru etapa a V-a din cadrul Campaniei (p.4.1), se vor efectua din numărul total de participanți eligibili a Campaniei, care întrunesc cerințele p. 3.1., în emisie directă la **JurnalTV**, în cadrul ediției speciale, pe data de **7 octombrie 2022**, la ora 15:30, în mod aleatoriu cu ajutorul platformei random.org, în baza numărului de ordine a ID-ului tranzacției, numele și prenumele participantului la tombolă, și **10 câștigători de rezervă**.
- 4.4. În cazul în care conversația dintre Câștigătorul Extragerii și Reprezentantul Extragerii va fi întreruptă din motive tehnice sau Câștigătorul a întrerupt apel din diferite motive, sau nu răspunde la telefon din primul apel, Reprezentantul Extragerii este obligat să sune Câștigătorul încă o dată, cu o durată a apelului de până la conectarea robotului sau a deconectării apelului de către operator. În cazul în care Câștigătorul Extragerii nu răspunde la telefon după al doilea apel, Câștigătorul Extragerii va fi exclus de la participarea la tragere de sorț, încetează să mai fie Câștigătorul Extragerii și nu se califică pentru premiul mare. Apelul se face următorului potențial Câștigător, conform listei de rezervă.
- 4.5. Nu se consideră valabil apelul de intrare din partea câștigătorului care nu a preluat apelul.
- 4.6. În caz de refuz de primire a câștigului din partea câștigătorului, acesta pierde orice drept asupra acestuia și se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.
- 4.7. În cazul în care în timpul unei conversații cu Reprezentantul Extragerii în emisie directă, Câștigătorul Extragerii a folosit un limbaj obscen și a manifestat un comportament nepotrivit, Reprezentantul Extragerii are dreptul deplin de a întrerupe apelul telefonic. Câștigătorul Extragerii va fi exclus de la participarea la tragere de sorț, încetează să mai fie Câștigătorul Extragerii și nu se califică pentru premiul mare. Apelul se face următorului potențial Câștigător, conform listei de rezervă.
- 4.8. În caz că toți 11 participanți desemnați pentru câștigul mare, nu răspund la apel telefonic și/sau refuză câștigul oferit, acesta va rămâne în posesia organizatorului, care va dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară, sau potrivit intereselor sale.

- 4.9. La fiecare tragere la sorț, pentru etapele I-IV din cadrul Campaniei (p.4.1), se va extrage **2 (doi) câștigători** (care corespund condițiilor menționate în cadrul punctul 3.1.) și **5 (cinci) câștigători de rezervă**.
- 4.10. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.11. Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze doar de un (1) singur telefon în perioada Campaniei.
- 4.12. Participantul la Campanie, câștigător de telefon, este eligibil și pentru desemnarea premiilor mari – KIA Rio X-Line, cu excepția angajaților băncii.
- 4.13. Impozitul pe venit la sursa de plată se va reține din valoarea premiului în conformitate cu legislația fiscală în vigoare la momentul acordării premiului. În situația în care premiul acordat se încadrează în plafonul de impozitare, Banca va reține de la Câștigător impozitul pe venit ce urmează a fi achitat la bugetul de stat.
- 4.14. Perioada Campaniei menționată în punct 2.2 al acestui Program se va începe la ora 00:00 și se va încheia la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 16 septembrie 2022, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.
- 4.15. După validarea listei câștigătorii la fiecare etapă de extrageri, aceștia vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorț, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „Acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.16. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.4.15., se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.17. Pentru ridicarea câștigurilor menționate în p. 4.1, câștigătorii trebuie să se apropie la centrala băncii BC „MAIB” S.A., str. Constantin Tănase 9/1, în cel mult 7 (șapte) zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor.
- 4.18. După confirmarea telefonică a „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială (www.libercard.md) lista câștigătorilor și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decade din dreptul de a primi câștigul.
- 4.19. DMK cu ajutorul site-ului www.random.org va extrage lista câștigătorilor în conformitate cu toate cerințele stipulate în acest Program.
- 4.20. Lista câștigătorilor se va prezenta Serviciului Contact Center pentru contactarea clienților în conformitate cu condițiile enumerate în p.4.15.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md și www.libercard.md în termeni rezonabili.